

Oxygenz – Studie zur Wunscharbeitsumgebung der Generation Y

Der Arbeitsplatz als Wettbewerbsfaktor

Im Juni 2008 startete Johnson Control die weltweit angelegte Studie "Oxygenz" zur Untersuchung der Frage, welche Erwartungen die Generation Y (18-25 Jahre) an ihre zukünftige Arbeitsumgebung stellt. Gesponsert wurde die Untersuchung von Haworth und wissenschaftlich begleitet u. a. vom Fraunhofer Institut für Arbeitswissenschaft und Organisation IAO.

Die Studenten und jungen Arbeitnehmer der Generation Y hatten die Möglichkeit, auf einer interaktiven Onlineplattform ihren idealen Arbeitsplatz zu kreieren und diese Entwürfe mit Freunden auf der ganzen Welt auszutauschen. Zur Auswahl standen verschiedene Büroformen und einrichtungen - von Einzel- bis Großraumbüro, von modern bis klassisch, von Hightech bis Standard. Dabei waren insbesondere folgende Fragen von Interesse:

- Welche Erwartungen hat die Generation Y an ihren zukünftigen Arbeitsplatz?
- Wie sieht das Design eines solchen Arbeitsraumes aus?
- Mit welchen Technologien arbeitet die Generation Y?
- Wie kommt die Generation Y zur Arbeit und wieder zurück?
- Welche anderen Einrichtungen erwartet die Generation Y an die zukünftige Arbeitsstelle?



Marie Puybaraud, Studienleiterin und Director Global WorkPlace Innovation bei Johnson Controls, erläutert: „Die Babyboomer der Fünfziger Jahre gehen in Rente, so dass viele Unternehmen mit einem gravierenden Mangel an qualifiziertem Nachwuchs zu kämpfen haben. Oxygenz untersucht, wie junge Menschen arbeiten möchten und welche Rolle die Arbeitsumgebung bei ihrer Jobauswahl spielt. Das Projekt wird zeigen, welche Ansprüche die Generation Y in Punkto Standort, Design, Technologie und Arbeitszeitkonzepte an ihren künftigen Arbeitsplatz hat. Mit diesem Wissen können Unternehmen ihre Arbeitsumfelder für die neue Arbeitnehmer-Generation attraktiver gestalten.“

Und Kate North, Global Director of Ideation bei Haworth, dem Hauptsponsor der Studie, ergänzt: "Der Arbeitsplatz gewinnt als Wettbewerbsfaktor und strategisches Instrument zur Personalwerbung stetig an Bedeutung. Die Erwartungen der einzelnen Generationen zu verstehen, ist für eine effiziente wirtschaftliche Planung von Arbeitsumfeldern unbedingt notwendig. Die Studie wird wertvolle Einblicke liefern, wie sich die Wünsche der Generation Y von Kontinent zu Kontinent unterscheiden und im Laufe der Zeit verändern."

HAWORTH®

Prof. Dieter Spath, Institutsleiter des Fraunhofer IAO, kommentiert: "Wir wissen aus unseren OFFICE 21® Studien, dass die Arbeitsumgebung unmittelbar Einfluss auf die Motivation und die Produktivität der Mitarbeiter hat. Außerdem trägt diese indirekt über das Image der Firma auch zu deren Attraktivität und dem Recruiting-Erfolg bei. Wir sind gespannt, was die jungen Leute - die zukünftigen Leistungsträger - von ihren Arbeitgebern bezüglich der Arbeitsumgebung erwarten."

Die Generationen:

- Zwischen 1946 – 1964 geboren: Baby Boomers
- Zwischen 1965 – 1980 geboren: Generation X
- Zwischen 1981 – 1990 geboren: Generation Y
- Zwischen 1991 – Heute geboren: Generation Y



In einem immer stärker konkurrierendem Marktumfeld kann Haworth die erhobenen Daten zum Vorteil für die Gestaltung zukünftiger Bürokonzepte einsetzen. Endkunden erhalten über Haworth ein umfassendes Wissen hinsichtlich Ansprache und Motivation von potentiellen Bewerbern. Als einziger exklusiver Partner von Johnson Controls verfügt Haworth über das Recht die Daten einzusehen und sie weltweit für das Optimieren von Arbeitsplätzen der Kunden einzusetzen.

Erste Studienergebnisse:

- 96% der jungen Menschen möchten ein umweltfreundliches Büro.
- 79% der Generation Y bevorzugt mobiles Arbeiten und 55% stellen sich eine flexible Arbeitsweise vor.
- 80% möchten mind. einen 5-Sterne Empfang.
- 19% würden zur Arbeit laufen, dagegen 33% mit dem Auto zur Arbeit fahren.
- 72% stellen sich vor in einer urbanen oder leicht angehauchten urbanen Umgebung zu arbeiten.
- 82% bevorzugen eine moderne/zeitgemäße Arbeitsplatzausstattung bzw. -einrichtung mit hellen und zarten Farben.
- 77% favorisieren weiche und natürliche Böden, 37% erwünschen sich natürliches Licht.
- 65% fühlen sich an einem Arbeitsplatz von 10 – 16 qm wohl.
- 63% möchten ihren eigenen Schreibtisch mit der Möglichkeit eines Teamraumes / Besprechungsraumes (nur 22% bevorzugen einen formalen Besprechungsbereich).
- 29% wünschen sich einen Fitnessbereich an der Arbeitsstelle.
- 79% möchten mobil arbeiten, davon 63% mit einem flexiblen Arbeitsablauf (aber nur 19% erwarten, dass ihr Arbeitgeber einen flexiblen Ablauf gewähren).

HAWORTH®



oxygenz

www.oxygenz.com

